

证券代码：603725

证券简称：天安新材

公告编号：2024-077

广东天安新材料股份有限公司

关于 2024 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广东天安新材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 11 月 27 日 9:00-10:00 在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络文字互动方式召开“天安新材 2024 年第三季度业绩说明会”。关于本次说明会的召开事项，公司已于 2024 年 11 月 20 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《天安新材关于召开 2024 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2024-076）。现将说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2024 年 11 月 27 日，公司董事长、总经理吴启超先生，独立董事安林女士，董事、副总经理、董事会秘书曾艳华女士，副总经理、财务总监刘巧云女士出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

1、请介绍一下公司的主营业务和产业布局。

回答：公司近几年，通过内生增长以及收并购等方式，重点围绕泛家居产业链进行了业务上的延伸和扩展。今年 7 月，公司收购南方设计院控股权，补充了公司在公装领域上建筑设计、室内设计上的重要一环。今年 10 月，公司参股了市国资佛山建发集团下属企业佛山隼业，进一步打通在家装、公装领域链接消费

者和终端的渠道资源，进而拉动建筑陶瓷、门墙地柜以及高分子复合饰面材料等产品的销量。公司通过多品牌多品类产品输出，各业务板块共同打造“营销前台、赋能中台、支持后台”三维协同的泛家居产业生态圈。

2024年前三季度公司实现营业收入21.97亿元，同比微降1.4%，前三季度公司高分子复合饰面材料板块营收同比增长，受地产持续调整，需求疲软的影响，瓷砖业务板块营收小幅下降，但产量和销售量同比有所增长。前三季度公司实现归母净利润8029.74万元，同比增长7.11%，扣非归母净利润7254.09万元，同比增长32.27%。报告期内，公司持续深化精细化管理，严格降本增效，整体费用支出同比减少，公司经营质量得到提升。

2、市值管理是提升投资者信心的重要举措，公司在市值管理方面做了哪些工作？

回答：一直以来公司以修炼内功作为价值创造理念，努力做好经营管理工作，持续推动公司健康发展，并通过做好投资者关系维护和信息披露等工作，积极有效地向市场展示公司经营发展成果，让公司的内在价值在资本市场上充分体现。另一方面，公司切实落实“提质增效重回报”行动方案，运用好提升投资价值的“工具箱”，股份回购、现金分红多措并举，维护公司价值和股东权益，增强投资者信心。未来公司会继续做好日常经营管理，聚焦泛家居战略，深耕主业，努力提高核心竞争力，实现可持续发展和股东价值最大化。感谢您的关注！

3、公司对于家装行业的未来有什么布局吗？

回答：家居整装是公司未来战略布局的重要业务板块，目前公司家装业务主要通过控股子公司鹰牌公司旗下的品牌“鹰牌生活”作为输出端口。鹰牌生活以“可视化的健康、可交付的颜值”为品牌理念，品牌定位高端，面向高净值人群。鹰牌生活作为健康人居领域的先行者，深度关注消费者的身心健康和居住环境。鹰牌生活敏锐洞察到消费者对高品质睡眠空间、居住空间等解决方案的迫切需求，在此背景下深度融合 WELL 健康建筑标准，背靠天安新材泛家居全产业链，结合自身打造健康人居的实力，推出了健康人居空间整体解决方案，打造出有标准可循、有品质可鉴的、可应用于医养/康养机构、酒店、家庭等不同场景的整装空

间。公司将通过不断完善供应链、提升交付服务质量、打造丰富的整装场景，以满足终端消费者的不同需求。未来公司将进一步拓宽服务范围，提高品牌影响力，扩大整装业务的消费者群体，以提升销量为公司贡献更多业绩。

4、面对当下建筑陶瓷行业的竞争格局公司有哪些应对策略？

回答：在当前的市场环境下，房地产行业持续调整，瓷砖需求总量收缩，产能过剩问题进一步凸显，行业竞争日益激烈。2024 年前三季度公司建筑陶瓷的销量有所提升，市场占有率进一步提高，但受整体单价下跌影响，营业收入同比小幅下降。应对当前的行业竞争格局，公司一方面将继续坚定泛家居产业战略，充分发挥各业务板块协同发展、相互赋能、资源互补的产业链优势，不断拓展市场，推进渠道下沉，挖掘客户需求，进一步提高市场占有率；另一方面将持续深化精细化管理，严格降本增效，提升经营质量，最大程度发挥公司轻资产优势，增收节支，以实现净利润保持良好增速。

5、公司汽车内饰、薄膜板块经营情况如何？

回答：经过十余年的技术深耕和市场拓展，公司凭借高性价比和高质量内饰产品逐步切入各大主机厂供应体系，并与国内外主流整车厂及其配套供应商建立了稳定的合作关系，汽车内饰饰面材料成为公司的重要业务板块。公司积极拓展汽车内饰饰面材料下游市场，紧抓国产新能源车渗透率不断提高的市场契机，专注饰面材料制造管理能力、研发创新能力提升，及时响应下游客户及主机厂对内饰饰面材料产品品质、供货效率等方面的要求，抢占汽车内饰饰面材料领域市场份额。同时公司积极关注市场变化，在薄膜细分市场领域提前布局汽车改色膜市场，通过对现有设备实施改造升级，投入技术研发力量，开发车身改色膜，满足新时代消费者对汽车外观个性化改装的需求。今年前三季度，公司汽车内饰饰面材料营收同比增长超过 10%，薄膜营收同比增长超过 25%。

6、请问公司装配式内装业务推进情况如何？

回答：公司构建了装配式公装产业链，今年 10 月参股佛山隼业更是使该产业链实现闭环，即以南方设计院为设计单位，以佛山隼业为建筑施工单位，以天

汇建科为装配式内装施工单位，以天安集成为材料应用单位，以鹰牌公司、天安高分子和浙江瑞欣为材料研发与制造单位，形成了高度协同、优势互补、资源共享的产业生态圈，构建了企业护城河。

佛山隼业作为佛山建发集团的下属公司，具有突出的市场渠道优势，在当前的政策环境下，有助于天安新材快速打开公装市场渠道，提高在公共建筑装饰领域的综合竞争力，与公司原有各业务板块实现双向赋能。天安新材和建发集团强强联合将逐步实现项目落地转化。未来，公司逐步打开公装市场渠道，在国家双碳绿建、城市更新、装配式内装等政策的推动下，大力发展以高技术、高效能、高质量为特征的新质生产力，实现产业链双向赋能，打造“健康家鹰牌造”IP，成为泛家居产业链主企业。

本次投资者说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容，公司对长期以来关注和支持公司发展的各位投资者表示衷心感谢。

特此公告。

广东天安新材料股份有限公司董事会

2024年11月28日